

ПРОФЕССИЯ SMM- МЕНЕДЖЕР

ПРОГНОЗ ВОСТРЕБОВАННОСТИ
НА РЫНКЕ ТРУДА ЧЕРЕЗ 5-6 ЛЕТ



КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Специалист по social media marketing, или SMM-менеджер, или просто SMM-щик, ведет группы в социальных сетях ("паблики") для одной или нескольких организаций.

ТИПИЧНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

Писать грамотные и интересные тексты.
Искать, создавать и обрабатывать фото и видео.
Создавать акции, рекламные компании, конкурсы, задания, интересные для аудитории группы.
Работать с негативной информацией.

ГДЕ УЧИТЬСЯ

Направления образования:
Экономика и управление
Средства массовой информации и
информационно-библиотечное
дело

СФЕРА

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Маркетинг и реклама, PR,
информационные технологии,
масс-медиа

ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Творить, общаться с людьми,
анализировать и оценивать
результаты.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Его основная задача - увеличить количество активных подписчиков паблика, которые будут читать сообщения, смотреть фото и видео, оставлять свои лайки, делиться постами группы с друзьями. Работа SMM-специалиста может не влиять напрямую на количество клиентов, но она создает образ бренда в глобальном информационном пространстве.

ТИПИЧНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ:

Планировать содержание группы на несколько дней, недель, месяцев вперед.
Иметь познания в маркетинге.
Знать инструменты для автоматизации SMM и для анализа информационного поля.
Вести статистику и анализировать эффективность выбранной стратегии: количество подписчиков, прирост, вовлеченность аудитории.

ГДЕ РАБОТАТЬ

Коммерческие компании
Государственные учреждения
Фриланс
SMM-агентства